**МАРКЕТИНГ ІННОВАЦІЙ**

**ТЕМИ ДЛЯ ВИКОНАННЯ САМОСТІЙНОЇ РОБОТИ**

**(для студентів групи МКфе-13)**

|  |  |
| --- | --- |
| №з/п | **Назва теми для виконання самостійної роботи** |
| 1 | Поняття маркетингу інновацій. |
| 2 | Порівняння маркетингових характеристик різних типів інновацій. |
| 3 | Поняття інноваційного процесу. |
| 4 | Основні завдання розроблення складових комплексу маркетингу інновацій. |
| 5 | Мотивація купівельної поведінки споживачів інновації. |
| 6 | Методи дослідження конкурентів на інноваційних ринках |
| 7 | Трансформація елементів «4Р». |
| 8 | Стратегія інноваційного франчайзингу.  |
| 9 | Процес модифікації родового продукту. |
| 10 | Стратегії ціноутворення в інноваційній сфері. |
| 11 | Форми взаємодії учасників маркетингових каналів розподілу. Конфлікти в каналах розподілу |
| 12 | Стратегії просування інноваційних товарів на ринок. |

**РЕКОМЕНДОВАНА ЛІТЕРАТУРА**

***Нормативна***

1. Закон України «Про інноваційну діяльність» від 04.07.2002, № 40-IV.
2. Закон України «Про пріоритетні напрями інноваційної діяльності в Україні» від 08.09.2011, № 3715-VI.
3. Закон України «Про внесення змін до Закону України "Про державне регулювання діяльності у сфері трансферу технологій"» від 02.10.2012, № 5407-VI.
4. Розпорядження Кабінету Міністрів України «Про затвердження плану заходів з реалізації Концепції реформування державної політики в інноваційній сфері на 2015-2019 роки» від 04.06.2015 № 575-р.
5. Наказ МОН України «Про внесення змін до Положення про порядок здійснення інноваційної освітньої діяльності» від 31.03.2015, № 380.

***Базова***

1. Друкер П.Ф. Инновации и предпринимательство. – М.: Наука, 2005.
2. Маркетинг інновацій і інновації в маркетингу: Монографія / За ред. д.е.н., професора С.М. Ілляшенка. –Суми: ВТД "Університетська книга", 2008. –615 с.
3. Чухрай, Н. І. Маркетинг інновацій: підручник / Н. І. Чухрай. – Львів : Видавництво Львівської політехніки, 2011. – 256 с.

***Додаткова***

1. Амблер Тим. Практический маркетинг. – СПб.: Питер,1999. –400 с.
2. Антонюк Л.Л., Поручник А.М., Савчук В.С. Інновації: теорія, механізм розробки та комерціалізації: Монографія. – К.: КНЕУ, 2003. –394 с.
3. Бранчеев В.П. Маркетинг инноваций. –М.: Блгавосет-В, 2007.
4. Беренс В., Хавранек П.М. Промышленные технико-экономические исследования. Руководство по оценке эффективности инвестиций. – М.: АОЗТ Интерэксперт, 2005.
5. Ілляшенко, С. М. Інноваційний менеджмент: підручник / С. М. Ілляшенко. – Суми : Університетська книга, 2010. – 334 с.
6. Ілляшенко С.М. Управління інноваційним розвитком: проблеми, концепції, методи: Навч. посібник. –Суми: ВТД «Університетська книга», 2003. –с.278.
7. Ильенкова С.Д. Инновационный менеджмент: Учебник для вузов.- М.: ЮНИТИ, 2007.
8. Йохна М.А., Стадник В.В. Економіка і організація інноваційної діяльності: Навчальний посібник. –К.: Видавничий центр «Академія», 2005. –400с.
9. Медынский В.Г., Шаршукова Л. Г. Инновационное предпринимательство. - М.: Наука, 2007.
10. Мерц Б., Шольц А., Рихтер А., Грюнвальд М. Трансферт технологий. – Спб.: Питер, 2007.
11. Ніколенко І.В., Сукач М.К., Оборський Г.О. Маркетинг технічних інновацій: Навч. посібник.– К.: Видавництво Ліра, 2013. – 414с.
12. Пермичев Н.Ф., Палеева О.А. Маркетинг инноваций: Учебное пособие. – Н.Новгород: Нижегород. гос.архит.-строит. ун-т, 2007.
13. Скрипко, Т. О. Інноваційний менеджмент: підручник (затв.МОН України) / Т. О. Скрипко. – К. : Знання. – 2011. – 423 с.
14. Стадник В.В., Йохна М.А. Інноваційний менеджмент: Навчальний посібник. –К.: Академвидав, 2006. –464 с.
15. Стерхова С.А. Инновационный продукт: инструменты маркетинга: учебное пособие. -М.: Издательство «Дело» АНХ, 2009.
16. Управління інноваційною діяльністю: магістерський курс (Інноваційний менеджмент в знаннєорієнтованій економіці) : підручник / за заг. ред. д.е.н., проф. С. М. Ілляшенка. – Суми : ВТД «Університетська книга», 2013. – 728 с.
17. Управління інноваційною діяльністю: магістерський курс (основи інноваційного менеджменту) : підручник / за заг. ред. д.е.н., проф. С.М. Ілляшенка. – Суми : ВТД «Університетська книга», 2013. – 858 с

***Ресурси мережі Internet***

1. Сайт Державного агентства України з інвестицій та інновацій.– Режим доступу: <http://www.in.gov.ua>.
2. Сайт Державного комітету статистики України.–Режим доступу: http://www.ukrstat.gov.ua.